

## INTERROGAZIONE CON RISPOSTA IN AULA

Proponente: Jacopo Cellai

Altri Firmatari: Mario Razzanelli, Luca Tani, Mario Tenerani, Francesco Torselli

Oggetto: Evento BTO

Il sottoscritto Consigliere Comunale,

- premesso che Buy Tourism On line (BTO) è un marchio della Regione Toscana, patrocinato dal Comune di Firenze e prodotto dalla Fondazione Sistema Toscana e da Promo Firenze, azienda speciale della Camera di Commercio di Firenze;
- visto che nel suddetto evento verrà trattato il tema della sharing economy nel quale è prevista la presenza di UBER piuttosto che dell'imprenditoria locale che con le cooperative radiotaxi 4390 e 4242 fa da quarant'anni sharing economy (condivisione di una tecnologia tra circa 700 operatori taxi fiorentini, tutta la cittadinanza e l'apparato produttivo ricettivo turistico) e che inoltre sostiene il nostro territorio con tasse ed iniziative benefiche e che da prima di UBER le suddette cooperative si sono dotate di una app ittTAXI;
- considerato che la versione pop di UBER è stata messa al bando da parte dei tribunali italiani, nonché è stata dichiarata la non operabilità in Italia della versione black attualmente in uso

## INTERROGA IL SINDACO PER SAPERE

- 1) Quali sono i criteri con cui viene fatto l'engagement del BTO per mano del co-founder Robert Piattelli;
- 2) per quale motivo le nostre istituzioni locali preferiscono dare pubblicità gratuita con soldi pubblici, promuovere e farsi sponsorizzare da una multinazionale straniera che paga le tasse in Olanda e che non potrebbe operare in Italia ed a Firenze.

Jacopo Cellai

Firenze, 26 novembre 2015