

## MOZIONE

Soggetto proponente: Francesco Torselli (Fratelli d'Italia-Alleanza Nazionale)

Oggetto: Agevolazioni sui canoni di accesso ai mezzi pubblicitari previsti dal Comune di Firenze all'interno del proprio regolamento sui CIMP.

### IL CONSIGLIO COMUNALE

- **VISTA** la delibera del Consiglio Comunale di Firenze n. 1317/185 del 25 ottobre 1999, con la quale è stato ufficialmente istituito “l'Albo degli Esercizi Storici” presenti sul territorio comunale di Firenze;
- **PRESO ATTO** che nel febbraio del 2013 è stata costituita la “Associazione Esercizi Storici, Tradizionali e Tipici Fiorentini”, che ad oggi riunisce oltre sessanta aziende storiche fiorentine, formate da artigiani, commercianti, attività ricettive, della ristorazione e dell'enogastronomia che, iscrittesi al suddetto Albo degli Esercizi Storici, hanno deciso di riunirsi in un Associazione al fine promuovere, qualificare, tutelare e valorizzare le proprie attività, sia singolarmente che nella loro collegialità;
- **PRESO ATTO** che l'obiettivo della “Associazione Esercizi Storici, Tradizionali e Tipici Fiorentini” è anche quello di far conoscere, a livello nazionale ed internazionale, tali attività quale patrimonio culturale, sociale, caratteristico e tradizionale della città di Firenze;
- **CONSIDERATO** che la particolarità, l'unicità e la qualità di questi esercizi rendono gli stessi sempre più assimilabili ad un patrimonio culturale ed artistico e sempre meno in grado di concorrere in regime di libero mercato con la grande distribuzione, le multinazionali straniere o la produzione seriale su larga scala

### INVITA IL SINDACO

1. A riconoscere l'assoluto valore degli esercizi storici, tradizionali e tipici fiorentini, quale patrimonio unico della città di Firenze e quale autentico pregio da tutelare, anche in funzione dell'immagine internazionale di Firenze, del suo artigianato, delle sue arti manifatturiere;
2. A studiare apposite forme di agevolazione, da applicare agli esercenti iscritti all'Albo degli Esercizi Storici, sul pagamento dei canoni di accesso ai mezzi pubblicitari previsti dal Comune di Firenze all'interno del proprio regolamento sui CIMP.

Francesco Torselli

Firenze, 11 giugno 2015

