

INTERROGAZIONE CON RISPOSTA IN AULA

Primo firmatario: Francesco Torselli (FdI-An)

Altri firmatari: Arianna Xekalos, Tommaso Grassi, Giacomo Trombi, Donella Verdi

Oggetto: Mostra Internazionale dell'Artigianato: comunicazione e campagna pubblicitaria

I sottoscritti Consiglieri Comunali,

- **PRESO ATTO** che nelle giornate tra il 24 aprile 2015 ed il 3 maggio 2015, presso lo spazio espositivo della Fortezza da Basso a Firenze è andata in scena la 79° edizione della “Mostra Internazionale dell'Artigianato”;
- **VISTO** che lo spazio espositivo della Fortezza da Basso rientra tra quelli a disposizione di “Firenze Fiera Spa”, così come l'organizzazione dell'evento denominato “Mostra Internazionale dell'Artigianato” rientra nella categoria di eventi promossi ed organizzati da “Firenze Fiera Spa”;
- **CONSIDERATO** che l'ente denominato “Firenze Fiera Spa” è partecipato dal Comune di Firenze per una quota del 9,22%, pari ad un valore nominale di € 2.014.923,24

INTERROGANO IL SINDACO

1. Per conoscere i costi sostenuti da Firenze Fiera Spa per realizzare le campagne pubblicitarie (divise per tipologie) e promozionali per la “79° Mostra Internazionale dell'Artigianato”, nonché per conoscere le medesime spese sostenute in occasione delle ultime cinque (5) edizioni precedenti;
2. Per sapere come sono stati selezionati gli sponsor ed i partner dell'iniziativa e quanto ha incassato Firenze Fiera Spa dai soggetti commerciali presenti, coi propri loghi e le proprie ragioni sociali, sui volantini e le brochure presenti all'interno della mostra o con dei propri spazi pubblicitari;
3. Per sapere se Firenze Fiera Spa ha concesso a soggetti terzi di comparire, in forma pubblicitaria, con il proprio logo e la propria ragione sociale, sul materiale promozionale distribuito all'interno della “79° Mostra Internazionale dell'Artigianato” anche qualora non fossero tra gli espositori presenti all'interno della mostra e se, tra questi eventuali, ve ne fosse qualcuno a cui è stato concesso gratuitamente l'apposizione del proprio logo;
4. Per sapere come giudica, in relazione agli scorsi anni ed al risultato in termine di visitatori e di soddisfazione degli espositori, le spese sostenute da Firenze Fiera Spa, nell'anno 2015, per la promozione e la pubblicizzazione della “79° Mostra Internazionale dell'Artigianato”.

