

INTERROGAZIONE CON RISPOSTA IN AULA

Oggetto: comunicazione pubblicitaria Mondiali del Ciclismo

Proponente: Mario Tenerani

Altri proponenti: Marco Stella, Emanuele Roselli, Jacopo Cellai, Francesco Torselli

Il sottoscritto Consigliere Comunale,

- visto che a meno di dieci giorni dall'inizio dei Mondiali di Ciclismo che vedranno la nostra città protagonista di un evento di straordinaria rilevanza, non sono visibili sul territorio forme adeguate di comunicazione pubblicitaria della manifestazione, anche le più semplici;
- confermato che l'evento rappresenta una imperdibile opportunità per Firenze sia dal punto di vista sportivo che economico, anche alla luce dei sostanziosi contributi diretti ed indiretti di cui la città ha potuto fruire;
- ritenuto tuttavia che sia necessario promuovere al meglio un appuntamento internazionale di questa portata al fine di ottimizzarne i vantaggi e che sia fondamentale creare una rete di messaggi pubblicitari che consentano, anche ai numerosi turisti che affollano la città, di percepire in modo chiaro la prossimità di un evento di sicuro interesse

INTERROGA IL SINDACO PER SAPERE

1. Per quale motivo non è stata organizzata un'adeguata forma di comunicazione pubblicitaria dei Mondiali di Ciclismo a soli 9 giorni dall'avvio della manifestazione prevista per il prossimo 21 settembre;
2. Se non ritiene fondamentale la promozione della città, teatro principe dell'evento, al fine di ottimizzarne le ricadute positive che tutti gli attori coinvolti si attendono.

Mario Tenerani

Firenze, 12 settembre 2013